

FEBRUAR  
2026

DEUTSCHLAND € 8,00  
ÖSTERREICH € 8,00  
SCHWEIZ SFR 12,80

UND  
JETZT  
ICH!  
So coachen  
wir uns  
selbst

## BEAUTY NOW

Retinal, Skin-Tint,  
LED – 20 Trends  
im Experten-Check

# NEUE KLASSIKER

CAMEL-PULLI, BLAZER,  
LOAFER & CO – DIE KOMBI-SUPERSTARS  
JETZT MIT GANZ MODERNEM TWIST!



# LOUIS V

LE MONOGRAM, TRANSCENDI



# LVUITTON

NG GENERATIONS SINCE 1896

*Le Speedy - 1930*





# FENDI

FENDI.COM

# ELLE

## VERLEGER

Prof. Dr. Hubert Burda

## CHEFREDAKTEURIN

Franziska Frosch

## CHEFREDAKTEURIN DIGITAL

Alexandra Link

## CONTENT DIRECTOR

Verena Mohr

## EDITORIAL LAB

Melanie Kunze  
(Textchefin)

Julian Tiefenbacher  
(Senior Editor)

Meike Mai  
(Ltg. Extensions/Reise)

Nina Brugger  
Johanna von Festenberg  
Yvonne Pölsterl  
Nadine Sieger  
Nora von Westphalen

BEAUTY  
**BEAUTY DIRECTOR**  
Barbara Huber

Franziska Frank (Senior Editor)  
Martina Fuhri

## FASHION

**FASHION DIRECTOR**  
Pia Léonie Knoll

Markus Schnieber (Senior Editor)  
Marie Constanze Müller (Modeassistenz)  
Tracy Sakyi (Modeassistenz)

## OPTICAL LAB

### OPTICAL DIRECTOR

Galina Kourri  
Paraskevi Assimakis  
Vivien Fast  
Stefanie Kastner

### PHOTO DIRECTOR

Carlotta Abbate  
Angelina Jäger  
Sabrina Schramm

## DIGITAL LAB

**MANAGING EDITOR**  
Louisa Markus

Maraluisa Lettieri  
Ramona Nickl  
Annalena Eichenseer

## KOORDINATION

**Geschäftsführende Redakteurin** Jennifer Perlick

**Workflow-Manager** Andrea Wengenmayer

**Büro der Chefredaktion** Viola Dambrowski, viola.dambrowski@elle.burda.com

**Repro/Qualitätsmanagement** Michael DiBari, Michael Schätzl, Mirko Vezmar

## MITARBEITER DIESER AUSGABE

Astrid Doil (fr. Mitarbeit), Stefanie Lehmburg (fr. Mitarbeit), Rhea-Sandhya Meißner (Volontärin), Sibyl Reeb (Paris), Nadia Tschenett (fr. Mitarbeit); Paul Anton Böhling (Praktikant), Sorah Reinbold (Praktikantin), Felicia Schamuhn (Praktikantin)

## KORRESPONDENTEN

USA: Hubert Burda Media Inc., Nadine Sieger, 85 Broad Street, 16th Floor,  
New York, NY 10004, Tel. +1/212/884-4812,

ITALIEN: Barbara Granetny-Görtz, info@görtzinternational.com

## RED. VERWALTUNG: BURDA SERVICES GMBH

Ralf Grasser, Jeanette Schandlerl (Ltg.)

Verantwortlich i. S. d. Presserechts für den Inhalt: Franziska Frosch,  
Burda Hearst Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München

ISSN 0935-462X; Copyright: Burda Hearst Publishing GmbH, soweit nicht anders vermerkt.

Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen.

## 45 INTERNATIONALE AUSGABEN

Von Argentinien über Japan bis USA

ELLE erscheint monatlich in der Burda Hearst Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München,  
Tel. 089/92 50-0. ELLE Online: elle.de

**BEIRAT**  
Florian Buck, Elisabeth Varn; Giacomo Moletto, Jonathan Wright

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
Manuela Kampp-Wirtz

**CHIEF PRODUCT OFFICER**  
Elfi Langefeld

### ANZEIGEN

BCN Brand Community Network GmbH,  
Arabellastraße 23, 81925 München.  
Head of Publisher Management: Sabine Adleff (Ltg.),  
Publisher Management: Ilka Hoffmann, Mara Ciurletti  
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Gudrun Nauder.  
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de



### ANZEIGEN AUSLAND

ELLE International – LGA (2ème étage) 2 rue des Cévennes,  
75015 Paris, France. CEO: François Coruzzi  
SVP: Julian Daniel, julian.daniel@lagarderenews.com  
**BELGIEN/LUXEMBURG:** Rita Saegerman, rita.saegerman@adinternational.de  
**BRASILIEN:** Olivier Capoulade, ocapoulade@altinamedia.com  
**CHINA:** Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com  
**DEUTSCHLAND:** Michael Neuwirth, michael.neuwirth@bcn.group  
**FRANKREICH:** Julian Daniel, julian.daniel@lagarderenews.com  
**GRIECHENLAND:** Costis Fronimos, c.fronimos@global-media.gr  
**GROSSBRITANNIEN:** Chloe Donovan, chloe.donovan@hearst.co.uk  
**ITALIEN:** Pietro Romagnini, promagnini@hearst.it  
**JAPAN:** Hiroko Minato, minato@mrfusion.co.jp  
**KANADA:** Lesley Conway, lesleyc@hatch64.com  
**KOREA:** Jung-Won, sinsegi@sinsegimedia.info  
**MALAYSIA:** Julian Daniel, julian.daniel@lagarderenews.com  
**MEXIKO:** Julian Daniel, julian.daniel@lagarderenews.com  
**MITTLERER OSTEN:** Dan Qayyum, dan.qayyum@themediavantage.com  
**NIEDERLANDE:** Ekaterina Boyarkina, boyarkina@lagarderenews.com  
**ÖSTERREICH:** Tatjana Franek, tatjana.franek@bcn.group  
**POLEN:** Michał Helman, michał.helman@burdamedia.pl  
**SCHWEIZ:** Chiara Leardi, chiara@phoenix-media.ch  
**SINGAPUR:** Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com  
**SKANDINAVIEN:** Karin Södersten, karin.sodersten@karinmedia.com  
**SPANIEN:** Monica De Los Rios, mdelosrios@hearst.es  
**THAILAND:** Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com  
**TÜRKEI:** Emin Tan Bilge, tanbilge@medialtd.com.tr  
**USA:** Dawn Erickson, dawn@ajrmediagroup.com

### VERTRIEB

MZV Moderner Zeitschriften-Vertrieb GmbH & Co. Kommanditgesellschaft,  
85716 Unterschleißheim, Vertriebsleiter: Markus Cerny. Internet: mzv.de. ELLE  
darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export  
von ELLE und der Vertrieb im Ausland sind nur mit  
Genehmigung des Verlags statthaft.

### ABO-SERVICE

Fragen zum Abonnement/zu Urlaubsnachsendungen / Abonnement-Bestellungen:  
Burda Verlag Consumer Sales & Services GmbH  
PF 032, 77649 Offenburg  
Tel. 0781/639 6515 zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen.  
E-Mail: elle@burdadirect.de

### DATENSCHUTZINFO ZUM ABONNEMENT

Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren  
Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gv)  
Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services  
GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0781-639 61 00. Namens-, Adress- und  
Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und  
Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden  
Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder  
aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser

berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten  
wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln,  
stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind.  
Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der  
Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit  
sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde.  
Details unter: [www.elle-abo.de/datenschutz](http://www.elle-abo.de/datenschutz)

**DATENSCHUTZ**  
Datenschutzanfrage: Tel. 0781/639 61 00  
E-Mail: elle@datenschutzanfrage.de

### COPYPREIS

Einzelpreis in Deutschland: € 8,00 inkl. der gesetzl. MwSt.  
Abonnentenpreis: € 8,00 inkl. der gesetzl. MwSt. Im Ausland  
zuzüglich Porto; Auslandskonditionen auf Anfrage. Jahresabopreis: € 96,- inkl.  
der gesetzl. MwSt. ELLE ist auch in Kombination mit ELLE DECORATION  
erhältlich. Abonnementpreis: 12 Ausgaben ELLE und 6 Ausgaben ELLE  
DECORATION für € 109,- (inkl. der gesetzl. MwSt. und Versand). Für Mitglieder  
des Fashion Council Germany e. V. ist der Bezug des ELLE-E-Papers im  
Mitgliedsbeitrag enthalten. Gesamtauslieferung Österreich: Pressegroß-  
vertrieb Salzburg Ges.m.b.H., St. Leonharder Straße 10, A-5081 Salzburg-Anif,  
Tel. +43/6246/88 20

### DRUCK

Firmengruppe APPL, appl druck,  
Senefelderstraße 3–11, 86650 Wemding

### VERLAG

Veröffentlichung gem. § 8 Abs. 3 Bayerisches Pressegesetz:  
Burda Hearst Publishing GmbH; Gesellschafter je zu 50 % (1): Burda  
Gesellschaft mit beschränkter Haftung; deren alleinige Gesellschafterin: Hubert  
Burda Medi Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr.  
Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE; (2): International Publications Holding (IPH) B.V., Niederlande; deren  
alleinige Gesellschafterin: Hearst Communications, Inc., New York, U.S.A.

**Hearst:** President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright.  
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden.  
Global Editorial & Brand Director: Chloe O'Brien.

Trademark notice: ELLE® is used under license from the trademark owner,  
Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

**ELLE International**, a division of Lagardère News  
CEO: Constance Benqué. CEO ELLE International Licenses: François Coruzzi.  
Chief Content Officer/Director of ELLE: Valérie Bessolo Llopiz. Deputy Editorial  
Director: Virginie Dolata. Fashion Director: Alexandra Bernard. Creative Director:  
Iris Rombouts. Editorial & Syndication Coordinator for Central & Eastern Europe:  
Xaviere Jarty. Copyrights Manager: Kenza Allal. Database Manager: Pascal Iacono.  
Marketing Director: Morgane Rohée.  
[www.elleinternational.com](http://www.elleinternational.com)

International Advertising: Lagardère Global Advertising.  
Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses: Julian Daniel.  
jdaniel@lagarderenews.com

Elle (USPS no 12898) is published monthly by HUBERT BURDA MEDIA. Known Office of  
Publication: Data Media (A division of Avant Imaging and Intergrated Media ULC), 2221  
Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo,  
NY 14205. Postmaster: Send address changes to Elle, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo, NY  
14205-0155. E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835

### GEWINNSPIELE

Veranstalter der Gewinnspiele ist die Burda Hearst Publishing GmbH. Teilnahme nur für Personen über 18 Jahre mit  
Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Mitarbeiter der Burda Hearst Publishing GmbH, der Gewinnspielpartner  
sowie von deren Dienstleistern und ihre jeweiligen Angehörigen dürfen nicht teilnehmen. Mehrfachteilnahmen sowie  
die Teilnahme über Gewinnspiel-Eintragungsservices sind unzulässig. Die Gewinner werden durch Losverfahren ermittelt.  
Eine Barauszahlung des Gewinnwerts ist nicht möglich, der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.  
Datenschutzinformationen zu Gewinnspielen: elle.de/dsgvo



Dieses Produkt stammt  
aus nachhaltig  
bewirtschafteten Wäldern  
und kontrollierten Quellen  
PEFC/04-32-0832

ELLE verzichtet auf die Abbildung von Echtpelz. Bei Anzeigen, auf denen Pelz  
zu sehen ist, handelt es sich laut Herstellern um Künstpelz.





BVLGARI  
ROMA 1884

# ELLE Inhalt

## ELLE LOVES

- 18 BLAUE STUNDE** Raw Denim mit Couture-Appeal
- 19 WIE EINE LEINWAND** Farbenfrohe Accessoires malen ihr eigenes Kunstwerk
- 20 STARKE GEFÜHLE** ...lösen Tomaten- und Burgunderrot aus
- 21 AUF GEHT'S** Slim Sneakers sind die perfekten Begleiter
- 22 SMILE!** Die ikonische Celine-Tasche schenkt ein Lächeln
- 23 GRAUZONE** Starke Kombi-Partner: Grau und Silber
- 24 DIE NEUE WEITE** Bei Tag und Nacht – Ballonhosen bringen Bewegung in den Look
- 25 UP TO DATE** Ein Uhrenklassiker zeigt sein neues Gesicht
- 26 BÜHNE FREI!** Diese Ausstellungen von Künstlerinnen sind jetzt unbedingt einen Besuch wert!
- 32 WAS WIR LIEBEN** Die Februar-Lieblinge der Redaktion

## TITELTHEMEN

### 40 UND JETZT ICH! So coachen wir uns selbst

### 53 NEUE KLASSIKER Camel-Pulli, Blazer, Loafer & Co – Die Kombi-Superstars jetzt mit ganz modernem Twist!

### 116 BEAUTY NOW Retinal, Skin-Tint, LED - 20 Trends im Experten-Check

## ZEITGEIST

- 36 AUF EIS TANZEN** Das Eiskunstlauf-Paar Minerva Hase und Nikita Volodin im ELLE-Interview
- 40 POTENZIAL BOOSTER** Coachin Vera Steinhäuser über das Erlernen von Leadership für sich selbst
- 43 BUCH NEWS** Diese Bücher könnten moderne Klassiker werden
- 44 EMILY BLUNT** ...ist eine der größten Verwandlungskünstlerinnen Hollywoods
- 46 NEWS** Die Kultur-Highlights im Februar
- 48 SPIEL DES LEBENS** Die Schauspielerin Dana Herfuhrt im exklusiven Elle-Interview

## DOSSIER: NEUE KLASSIKER

- 54 KLASSIKER** 21 Basics für eine zeitlose Garderobe
- 56 BEST OF BASICS** Vom Ringelshirt bis zur Jeans: Neue Styling-Ideen für ewige Lieblinge
- 61 VIELSCHICHTIG** Eine Tasche mit zwei Persönlichkeiten



80

ATTITUDE

Schnitte und Details definieren Chic neu

- 62 CURT-PFLICHT** Gürtel konturieren jeden Look
- 63 PREPPY DELUXE** Das Comeback der Seventies-Pumps
- 64 WAHRER LUXUS** Daisy Knatchbulls Maßanzüge – von Frauen für Frauen gemacht
- 65 DREAM TEAM** Rosé- und Weißgoldglänzen jetzt gemeinsam
- 66 GOLDENE ZEIT** „Tubogas“-Armbänder von Bulgari strahlen im Industrie Style der 1940er Jahre
- 67 COLOUR CODE** Neue Accessoires in Frühlingsfarben
- 68 CARTE BLANCHE** Ein schlichtes Hemd als beste Basis für Schmuckstücke aus unterschiedlichsten Stilwelten
- 70 IM BLICK** Brillen werden jetzt zum Statement
- 72 IT'S A MATCH!** Pastellfarbene Accessoires bringen Energie in Office-Looks
- 73 FÜR IMMER UND EWIG** Der Aufbereitungsservice von Chanel
- 74 GUT BETUCHT** Carrées sind wieder da!
- 75 LAGE, LAGE, LAGE** Das richtige Layering stylt klassische Looks für jeden Anlass perfekt
- 76 DRUNTER UND DRÜBER** Dieser Body ist ein Winter-Essential
- 77 TREUE FREUNDE** Trends, die gekommen sind, um zu bleiben

# INHALT



116

BEAUTY-MYTHEN  
Das wirklich  
dahinter steckt



## EXKLUSIVES LESEVERGNÜGEN SICHERN!

Sie möchten die nächsten Ausgaben  
der ELLE nicht verpassen?

Jetzt 4 Ausgaben ELLE lesen und nur 3 Ausgaben  
bezahlen, für 24 Euro anstatt 32 Euro.

Zusätzlich erhalten Sie eine Prämie von 10 Euro  
als Dankeschön. Jetzt bestellen unter  
**elle-abo.de/elle-kurzabo**  
**Ihre Vorteilsnummer: ELIPROLL**

Die Datenschutzhinweise finden Sie unter [elle-abo.de/](http://elle-abo.de/)  
datenschutz. Das Angebot ist nur online erhältlich. Preise inkl. MwSt.  
und Versand. Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht.

## STYLE

- 80 **STILWERKE** Kunstvolle Schnitte, besondere Details und lässige Attitüde machen den Style
- 92 **BEST OF** Die schönsten Schuhe und Taschen für die neue Saison
- 98 **MODEGIPFEL** Von den Bergen inspiriert, dabei aber stadtfein: die neue Outdoor-Eleganz
- 110 **MODE-NEWS** Von Himmelskörpern bis Taschen-ABC

## BODY & SOUL

- 116 **DER GROSSE BEAUTY GUIDE** Fünf Experten beantworten die spannendsten Fragen rund um Skincare & Co.
- 124 **HEALTH TRACKER 2.0** ... Die neuen Favoriten
- 126 **BEAUTY-NEWS** Was uns im Februar noch hübscher macht
- 130 **AUS DEM NORDEN** Neuer Health-Food-Trend: die Nordic Diet
- 133 **OXYGEN BOOST** Sauerstoff-Produkte für glattere Haut
- 134 **DRUCK VON INNEN** Blähbauch? Ein Blick auf die Verdauung
- 139 **GLOW!** Highlights setzen natürliche Looks in Szene
- 138 **TUTORIAL** Jacob Schwartz über die perfekte Coloration

## TRAVEL & FOOD

- 142 **AUF UND DAVON** Drei Städtetrips für die Nebensaison
- 148 **VIETNAM** Ein Besuch in der alten Hafenstadt Hoi An
- 152 **FINE BRUNCHING** ... bringt Eleganz auf den Tisch
- 156 **FOOD NEWS** Kaffee in Bestform und Cocktail-Spieße

## STANDARDS

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 6 <b>IMPRESSUM</b>     | 158 <b>EVENTS</b>        |
| 13 <b>EDITORIAL</b>    | 161 <b>HOROSKOP</b>      |
| 14 <b>CONTRIBUTORS</b> | 162 <b>GUTE AUSSICHT</b> |



## COVER & ABO-COVER FEBRUAR 2026

**FOTO:** Alex Walil,  
**MODEL:** Julia van Os/IMG Models,  
**STYLING:** Pia Léonie Knoll,  
**HAARE:** Gianluca Mandelli/  
The Wall Group mit Produkten  
von Oribe Haircare,  
**MAKE-UP:** Stoj/The Wall Group  
mit Produkten von Prada Beauty,  
**CASTING:** Panagiota Florou/  
Wolkn Casting,  
**PRODUKTION:** RCP Berlin,  
**LOOK:** Cashmere-Pullover: COS.  
Halskette „Tiffany Hardwear“,  
Ring „Tiffany T One“, Ringe  
„Tiffany Knot“: Tiffany&Co.,  
Ring „Bone“: Elsa Peretti für  
Tiffany&Co.