

**UND
JETZT
ICH!**
So coachen
wir uns
selbst

FEBRUAR
2026

DEUTSCHLAND € 8,00
ÖSTERREICH € 8,00
SCHWEIZ SFR 12,80

**BEAUTY
NOW**

Retinal, Skin-Tint,
LED – 20 Trends
im Experten-Check

NEUE KLASSIKER

**CAMEL-PULLI, BLAZER,
LOAFER & CO – DIE KOMBI-SUPERSTARS
JETZT MIT GANZ MODERNEM TWIST!**



LOUIS V

LE MONOGRAM, TRANSCENDI



LVUITTON

NG GENERATIONS SINCE 1896

Le Speedy - 1930





FENDI

FENDI.COM

ELLE

VERLEGER

Prof. Dr. Hubert Burda

CHEFREDAKTEURIN

Franziska Frosch

CHEFREDAKTEURIN DIGITAL

Alexandra Link

CONTENT DIRECTOR

Verena Mohr

EDITORIAL LAB

Melanie Kunze
(Textchefin)

Julian Tiefenbacher
(Senior Editor)

Meike Mai
(Ltg. Extensions/Reise)

Nina Brugger
Johanna von Festenberg
Yvonne Pölsterl
Nadine Sieger
Nora von Westphalen

BEAUTY

BEAUTY DIRECTOR

Barbara Huber

Franziska Frank (Senior Editor)
Martina Fuhri

FASHION

FASHION DIRECTOR

Pia Léonie Knoll

Markus Schnieber (Senior Editor)
Marie Constanze Müller (Modeassistentin)
Tracy Sakyi (Modeassistentin)

OPTICAL LAB

OPTICAL DIRECTOR

Galina Kourri

Paraskevi Assimakis
Vivien Fast
Stefanie Kastner

PHOTO DIRECTOR

Carlotta Abbate

Angelina Jäger
Sabrina Schramm

DIGITAL LAB

MANAGING EDITOR

Louisa Markus

Maraluisa Lettieri
Ramona Nickl
Annalena Eichenseer

KOORDINATION

Geschäftsführende Redakteurin Jennifer Perlick

Workflow-Manager Andrea Wengenmayer

Büro der Chefredaktion Viola Dambrowski, viola.dambrowski@elle.burda.com

Repro/Qualitätsmanagement Michael DiBari, Michael Schätzl, Mirko Vezmar

MITARBEITER DIESER AUSGABE

Astrid Doil (fr. Mitarbeit), Stefanie Lehmberg (fr. Mitarbeit), Rhea-Sandhya Meißner (Volontärin), Sibyl Reeb (Paris), Nadia Tschenett (fr. Mitarbeit); Paul Anton Böhlting (Praktikant), Sorah Reinbold (Praktikantin), Felicia Schamuhn (Praktikantin)

KORRESPONDENTEN

USA: Hubert Burda Media Inc., Nadine Sieger, 85 Broad Street, 16th Floor,
New York, NY 10004, Tel. +1/212/884-4812,

ITALIEN: Barbara Granetzný-Görtz, info@goertzinternational.com

RED. VERWALTUNG: BURDA SERVICES GMBH

Ralf Grasser, Jeanette Schanderl (Ltg.)

Verantwortlich i. S. d. Presserechts für den Inhalt: Franziska Frosch,
Burda Hearst Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München

ISSN 0935-462X; Copyright: Burda Hearst Publishing GmbH, soweit nicht anders vermerkt.

Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen.

45 INTERNATIONALE AUSGABEN

Von Argentinien über Japan bis USA

ELLE erscheint monatlich in der Burda Hearst Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München,
Tel. 089/92 50-0. ELLE Online: elle.de

BEIRAT

Florian Buck, Elisabeth Varn; Giacomo Moletto, Jonathan Wright

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Manuela Kampff-Wirtz

CHIEF PRODUCT OFFICER

Elfi Langefeld

ANZEIGEN

BCN Brand Community Network GmbH,
Arabellastraße 23, 81925 München.
Head of Publisher Management: Sabine Adleff (Ltg.),
Publisher Management: Ilka Hoffmann, Mara Ciurletti
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Gudrun Nauder.
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de

ANZEIGEN AUSLAND

ELLE International – LGA (2ème étage) 2 rue des Cévennes,
75015 Paris, France. CEO: François Coruzzi
SVP: Julian Daniel, julian.daniel@lagardere.com
BELGIEN/LUXEMBURG: Rita Saegerman, rita.saegerman@adinternational.de
BRASIL: Olivier Capoulade, ocapoulade@altinamedia.com
CHINA: Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com
DEUTSCHLAND: Michael Neuwirth, michael.neuwirth@bcn.group
FRANKREICH: Julian Daniel, julian.daniel@lagardere.com
GRIECHENLAND: Costis Fronimos, c.fronimos@global-media.gr
GROSSBRITANNIEN: Chloe Donovan, chloe.donovan@hearst.co.uk
ITALIEN: Pietro Romagnini, promagnini@hearst.it
JAPAN: Hiroko Minato, minato@mrfusion.co.jp
KANADA: Lesley Conway, lesley@hatch64.com
KOREA: Jung-Won, sinsegi@sinsegi.com
MALAYSIA: Julian Daniel, julian.daniel@lagardere.com
MEXIKO: Julian Daniel, julian.daniel@lagardere.com
MITTLERER OSTEN: Dan Qayyum, dan.qayyum@themediavantage.com
NIEDERLANDE: Ekaterina Boyarkina, eboyarkina@lagardere.com
ÖSTERREICH: Tatjana Franek, tatjana.franek@bcn.group
POLEN: Michal Helman, michal.helman@burdamedia.pl
SCHWEIZ: Chiara Leardi, chiara@phoenix-media.ch
SINGAPUR: Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com
SKANDINAVIEN: Karin Södersten, karin.sodersten@karinmedia.com
SPANIEN: Monica De Los Rios, mdelosrios@hearst.es
THAILAND: Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com
TÜRKEI: Emin Tan Bilge, tanbilge@medialtd.com.tr
USA: Dawn Erickson, dawn@ajrmediagroup.com

VERTRIEB

MZV Moderner Zeitschriften-Vertrieb GmbH & Co. Kommanditgesellschaft,
85716 Unterschleißheim, Vertriebsleiter: Markus Cerny. Internet: mzv.de. ELLE
darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export
von ELLE und der Vertrieb im Ausland sind nur mit
Genehmigung des Verlags statthaft.

ABO-SERVICE

Fragen zum Abonnement/zu Urlaubsnachsendungen / Abonnement-Bestellungen:
Burda Verlag Consumer Sales & Services GmbH
PF 032, 77649 Offenburg
Tel. 0781/639 65 15 zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen.
E-Mail: elle@burdadirect.de

DATENSCHUTZINFO ZUM ABO-NEMENT

Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren
Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv)
Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: Burda Verlag Consumer Sales & Services
GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0781-639 61 00. Namens-, Adress- und
Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs-
und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden
Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder
aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser



berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten
wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln,
stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind.
Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der
Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit
sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde.
Details unter: www.elle-abo.de/datenschutz

DATENSCHUTZ

Datenschutzanfrage: Tel. 0781/639 61 00
E-Mail: elle@datenschutzanfrage.de

COPYPREIS

Einzelpreis in Deutschland: € 8,00 inkl. der gesetzl. MwSt.
Abonnentenpreis: € 8,00 inkl. der gesetzl. MwSt. Im Ausland
zuzüglich Porto; Auslandskonditionen auf Anfrage. Jahresabopreis: € 96,- inkl.
der gesetzl. MwSt. ELLE ist auch in Kombination mit ELLE DECORATION
erhältlich. Abonnementpreis: 12 Ausgaben ELLE und 6 Ausgaben ELLE
DECORATION für € 109,- (inkl. der gesetzl. MwSt. und Versand). Für Mitglieder
des Fashion Council Germany e. V. ist der Bezug des ELLE-E-Papers im
Mitgliedsbeitrag enthalten. Gesamtauslieferung Österreich: Pressegroß-
vertrieb Salzburg Ges.m.b.H., St. Leonharder Straße 10, A-5081 Salzburg-Anif,
Tel. +43/6246/88 20

DRUCK

Firmengruppe APPL, appl druck,
Senefelderstraße 3-11, 86650 Wemding

VERLAG

Veröffentlichung gem. § 8 Abs. 3 Bayerisches Pressegesetz:
Burda Hearst Publishing GmbH; Gesellschafter je zu 50 % (1): Burda
Gesellschaft mit beschränkter Haftung; deren alleinige Gesellschafterin: Hubert
Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr.
Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäfts-
führung SE; (2): International Publications Holding (IPH) B.V., Niederlande; deren
alleinige Gesellschafterin: Hearst Communications, Inc., New York, U.S.A.
Hearst: President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright.
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden.
Global Editorial & Brand Director: Chloe O'Brien.
Trademark notice: ELLE® is used under license from the trademark owner,
Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.
ELLE International, a division of Lagardère News
CEO: Constance Benqué. CEO ELLE International Licenses: François Coruzzi.
Chief Content Officer/Director of ELLE: Valéria Bessolo Llopiz. Deputy Editorial
Director: Virginie Dolata. Fashion Director: Alexandra Bernard. Creative Director:
Iris Rombouts. Editorial & Syndication Coordinator for Central & Eastern Europe:
Xavier Jarty. Copyrights Manager: Kenza Allal. Database Manager: Pascal Iacono.
Marketing Director: Morgane Rohée.
www.elleinternational.com
International Advertising: Lagardère Global Advertising.
Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses: Julian Daniel.
jdaniel@lagardere.com

Elle (USPS no 12898) is published monthly by HUBERT BURDA MEDIA. Known Office of
Publication: Data Media (A division of Avant Imaging and Intergated Media ULC), 2221
Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo,
NY 14205. Postmaster: Send address changes to Elle, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo, NY
14205-0155, E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835

GEWINNSPIELE

Veranstalter der Gewinnspiele ist die Burda Hearst Publishing GmbH. Teilnahme nur für Personen über 18 Jahre mit
Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Mitarbeiter der Burda Hearst Publishing GmbH, der Gewinnspielpartner
sowie von deren Dienstleistern und ihre jeweiligen Angehörigen dürfen nicht teilnehmen. Mehrfachteilnahmen sowie
die Teilnahme über Gewinnspiel-Eintragungsservices sind unzulässig. Die Gewinner werden durch Losverfahren ermittelt.
Eine Barauszahlung des Gewinnwerts ist nicht möglich, der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Datenschutzinformationen zu Gewinnspielen: elle.de/dsgvo



Dieses Produkt stammt
aus nachhaltig
bewirtschafteten Wäldern
und kontrollierten Quellen

ELLE verzichtet auf die Abbildung von Echtpelz. Bei Anzeigen, auf denen Pelz
zu sehen ist, handelt es sich laut Herstellern um Kunstpelz.





BVLGARI

ROMA 1884

ELLE Inhalt

ELLE LOVES

- 18 **BLAUE STUNDE** Raw Denim mit Couture-Appeal
- 19 **WIE EINE LEINWAND** Farbenfrohe Accessoires malen ihr eigenes Kunstwerk
- 20 **STARKE GEFÜHLE** ... lösen Tomaten- und Burgunderrot aus
- 21 **AUF GEHT'S** Slim Sneakers sind die perfekten Begleiter
- 22 **SMILE!** Die ikonische Celine-Tasche schenkt ein Lächeln
- 23 **GRAUZONE** Starke Kombi-Partner: Grau und Silber
- 24 **DIE NEUE WEITE** Bei Tag und Nacht – Ballonhosen bringen Bewegung in den Look
- 25 **UP TO DATE** Ein Uhrenklassiker zeigt sein neues Gesicht
- 26 **BÜHNE FREI!** Diese Ausstellungen von Künstlerinnen sind jetzt unbedingt einen Besuch wert!
- 32 **WAS WIR LIEBEN** Die Februar-Lieblinge der Redaktion

TITELTHEMEN

40 **UND JETZT ICH!** So coachen wir uns selbst

53 **NEUE KLASSIKER** Camel-Pulli, Blazer, Loafer & Co – Die Kombi-Superstars jetzt mit ganz modernem Twist!

116 **BEAUTY NOW** Retinal, Skin-Tint, LED – 20 Trends im Experten-Check

ZEITGEIST

- 36 **AUF EIS TANZEN** Das Eiskunstlauf-Paar Minerva Hase und Nikita Volodin im ELLE-Interview
- 40 **POTENZIAL BOOSTER** Coachin Vera Steinhäuser über das Erlernen von Leadership für sich selbst
- 43 **BUCH NEWS** Diese Bücher könnten moderne Klassiker werden
- 44 **EMILY BLUNT** ... ist eine der größten Verwandlungskünstlerinnen Hollywoods
- 46 **NEWS** Die Kultur-Highlights im Februar
- 48 **SPIEL DES LEBENS** Die Schauspielerin Dana Herfurth im exklusiven Elle-Interview

DOSSIER: NEUE KLASSIKER

- 54 **KLASSIKER** 21 Basics für eine zeitlose Garderobe
- 56 **BEST OF BASICS** Vom Ringelshirt bis zur Jeans: Neue Styling-Ideen für ewige Lieblinge
- 61 **VIELSCHICHTIG** Eine Tasche mit zwei Persönlichkeiten



80

ATTITUDE
Schnitte und
Details definie-
ren Chic neu

- 62 **GÜRT-PFLICHT** Gürtel konturieren jeden Look
- 63 **PREPPY DELUXE** Das Comeback der Seventies-Pumps
- 64 **WAHRER LUXUS** Daisy Knatchbulls Maßanzüge – von Frauen für Frauen gemacht
- 65 **DREAM TEAM** Rosé- und Weißgold glänzen jetzt gemeinsam
- 66 **GOLDENE ZEIT** „Tubogas“-Armbänder von Bulgari strahlen im Industrie Style der 1940er Jahre
- 67 **COLOUR CODE** Neue Accessoires in Frühlingsfarben
- 68 **CARTE BLANCHE** Ein schlichtes Hemd als beste Basis für Schmuckstücke aus unterschiedlichsten Stilwelten
- 70 **IM BLICK** Brillen werden jetzt zum Statement
- 72 **IT'S A MATCH!** Pastellfarbene Accessoires bringen Energie in Office-Looks
- 73 **FÜR IMMER UND EWIG** Der Aufbereitungsservice von Chanel
- 74 **GUT BETUCHT** Carrées sind wieder da!
- 75 **LAGE, LAGE, LAGE** Das richtige Layering stylt klassische Looks für jeden Anlass perfekt
- 76 **DRUNTER UND DRÜBER** Dieser Body ist ein Winter-Essential
- 77 **TREUE FREUNDE** Trends, die gekommen sind, um zu bleiben

INHALT



EXKLUSIVES LESEVERGNÜGEN SICHERN!

Sie möchten die nächsten Ausgaben der ELLE nicht verpassen?

Jetzt 4 Ausgaben ELLE lesen und nur 3 Ausgaben bezahlen, für 24 Euro anstatt 32 Euro.

Zusätzlich erhalten Sie eine Prämie von 10 Euro als Dankeschön. Jetzt bestellen unter elle-abo.de/elle-kurzabo

Ihre Vorteilsnummer: **EL1PRO1L**

Die Datenschutzhinweise finden Sie unter elle-abo.de/datenschutz. Das Angebot ist nur online erhältlich. Preise inkl. MwSt. und Versand. Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht.

STYLE

- 80 STILWERKE** Kunstvolle Schnitte, besondere Details und lässige Attitüde machen den Style
- 92 BEST OF** Die schönsten Schuhe und Taschen für die neue Saison
- 98 MODEGIPFEL** Von den Bergen inspiriert, dabei aber stadtfest: die neue Outdoor-Eleganz
- 110 MODE-NEWS** Von Himmelskörpern bis Taschen-ABC

BODY & SOUL

- 116 DER GROSSE BEAUTY GUIDE** Fünf Experten beantworten die spannendsten Fragen rund um Skincare & Co.
- 124 HEALTH TRACKER 2.0** ... Die neuen Favoriten
- 126 BEAUTY-NEWS** Was uns im Februar noch hübscher macht
- 130 AUS DEM NORDEN** Neuer Health-Food-Trend: die Nordic Diet
- 133 OXYGEN BOOST** Sauerstoff-Produkte für glattere Haut
- 134 DRUCK VON INNEN** Blähbauch? Ein Blick auf die Verdauung
- 139 GLOW!** Highlights setzen natürliche Looks in Szene
- 138 TUTORIAL** Jacob Schwartz über die perfekte Coloration

TRAVEL & FOOD

- 142 AUF UND DAVON** Drei Städtetrips für die Nebensaison
- 148 VIETNAM** Ein Besuch in der alten Hafenstadt Hoi An
- 152 FINE BRUNCHING** ... bringt Eleganz auf den Tisch
- 156 FOOD NEWS** Kaffee in Bestform und Cocktail-Spieße

STANDARDS

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 6 IMPRESSUM | 158 EVENTS |
| 13 EDITORIAL | 161 HOROSKOP |
| 14 CONTRIBUTORS | 162 GUTE AUSSICHT |



COVER & ABO-COVER FEBRUAR 2026

FOTO: Alex Walil,
MODEL: Julia van Os/IMG Models,
STYLING: Pia Léonie Knoll,
HAARE: Gianluca Mandelli/
 The Wall Group mit Produkten
 von Oribe Haircare,
MAKE-UP: Stoj/The Wall Group
 mit Produkten von Prada Beauty,
CASTING: Panagiota Florou/
 Wolkn Casting,
PRODUKTION: RCP Berlin,
LOOK: Cashmere-Pullover: COS.
 Halskette „Tiffany Hardwear“,
 Ring „Tiffany T One“, Ringe
 „Tiffany Knot“: Tiffany & Co.;
 Ring „Bone“: Elsa Peretti für
 Tiffany & Co.