

burda style

Oui!

**BRIGITTE
BARDOT**

Iconic Pattern:
legendärer
Fifties-Look der
französischen
Filmikone

SUNKISSED

Orientalische
Prints und luftige
Schnitte

**EXTRA
FÜR IHN**

Lässige
Essentials im
coolen
Retro-Style

LUST AUF SONNE

Urlaubs-
Looks zum
Selbernähen –
exklusiv
für Sie
entworfen





SHOWROOM

jeden Freitag
von 15-18 Uhr geöffnet.
Hünenborgstr. 17b
48431 Rheine

www.bunzlauergrosshandel.de



LIEBE
LESERIN,
LIEBER
LESER,
SCHÖNE
FERIEN!



Sommer bedeutet für uns pure Leichtigkeit, endlose Tage am Meer und eine Garderobe, die Eleganz und Lässigkeit vereint. In dieser Ausgabe kuratieren wir unsere liebsten Essentials: vom raffiniert geschnittenen Bikini über fließende Tuniken bis hin zu moderner, entspannter Herrenmode. Zwischen Strand, Sightseeing und Cocktailbar entstehen Looks, die aktuelle Fashionrends stilvoll interpretieren und Lebensfreude versprühen (ab S. 8).

Inspiziert vom zeitlosen Riviera-Glamour widmen wir unseren Iconic Fashion-Moment der legendären Brigitte Bardot. Ein Ensemble, das sommerliche Eleganz verkörpert, vielseitig tragbar ist und sich zugleich ideal für Näh-Einsteiger eignet (ab S. 26).

Nach dem Motto „neu gedacht, neu getragen“ steht unser reCREATE-Modell für kreatives Upcycling: Das Münchner Designer-Duo Tittas Fritas – Anna & Kira – verwandelt Deadstock und Vintage-Jeans in moderne Unikate. Ein Denim-Minirock trifft auf eine ärmellose Bluse im Kimono-Stil (ab S. 70).

Diese Ausgabe lädt Sie ein, Ihre Lieblingsteile für den Urlaub zu entdecken. Viel Freude beim Eintauchen in diese sommerliche Welt – und beim Selbernähen!

Herzlichst Ihr/Ihre

Anastasios Voulgaris,
Creative Director

Rashana Rebecca Jennings,
Content Director

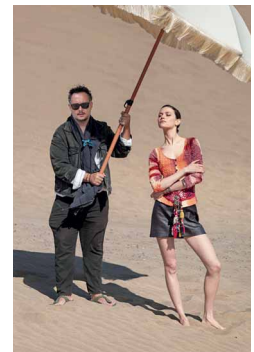
MÄNNER-SPECIAL

Modern interpretierte Klassiker, cool und lässig inszeniert – dazu die Must-have-Accessoires der Saison



AB IN DEN URLAUB!

*Leichtigkeit, Sonne,
Stil – diese Ausgabe
feiert den Sommer
mit Looks, die
Fernweh wecken
und inspirieren*



BACKSTAGE

Poolposition – Model Emma im kühlen Nass (Foto oben); Anastasios spendet Model Ann im heißen Wüsten-Setting einen Hauch Schatten



NEU! Best of: burda style

16 Sommer-Basics von easy bis supereasy – von schnell genähten Blusen bis hin zu leichten Tops. Die Schnitte reichen von Größe 34 bis 48, inklusive Step-by-Step-Anleitungen. Ab 27. Juni im Handel!

burda
style

*Keine burda style mehr verpassen!
Jetzt im praktischen Jahresabo mit Preisvorteil:*

im Abo
10%
sparen!



Ihre Vorteile im Abo:

- ✓ 10 % Preisvorteil gegenüber Kauf am Kiosk
- ✓ Wunsch-Prämie als Dankeschön
- ✓ keine Ausgabe mehr verpassen
- ✓ versandkostenfreie Lieferung direkt nach Hause

*Einscannen
und bestellen:*



**Online: burdastyle-abo.de/preisvorteil
Kostenlose Hotline: 0800/1001759**

Bitte geben Sie bei einer telefonischen Bestellung die **Aktionsnummer BS1PR08** an.

Lesen Sie 1 Jahr BURDA STYLE (12 Ausgaben für z. Zt. 105,60 €). Als Dankeschön erhalten Sie eine Prämie Ihrer Wahl.

Das Abo kann nach Ablauf der Erstbezugszeit jederzeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat gekündigt werden. Bei Weiterbezug gilt der reguläre Abopreis (z. Zt. 8,80 € pro Ausgabe; Berechnung jährlich: 12 Ausgaben für z. Zt. 105,60 €). Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. und Versand. Gültig nur in Deutschland und solange der Vorrat reicht. Auslandskonditionen auf Anfrage, Tel. +49 / (0) 18 06 / 93 94 00 90 (20 Cent/Verbindung aus allen deutschen Netzen). Der Versand des Dankeschöns erfolgt nach Zahlungseingang. BURDA STYLE erscheint bei der Burda GmbH, Hauptstraße 130, 77658 Offenburg. Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht, die Belehrung können Sie unter www.burdastyle-abo.de/agb abrufen. Verantwortlicher und Kontakt: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg für die Verlag Aenne Burda GmbH & Co. KG, in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv). Datenschutzinfo: Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0781 / 63 96 100. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b), bzw. f) DSGVO) solange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44 ff DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter www.burdastyle-abo.de/datenschutz.



26



Cover

Model: Emma Svensson/
Model Management HH,
Fotograf: Wilfried Wulff,
Styling: Anastasios Voulgaris,
Haare und Make-up:
Vangelis Tzimikas/Fame

Mode

- 6 News**
Neuheiten in diesem Monat
- 8 Modern Holiday Chic**
Sommer-Outfits in Koralle & Weiß
- 26 Iconic Fashion-Moments**
French Girl Chic: Brigitte Bardot
- 32 Der neue Style-Code**
Männer-Mode: lässig-elegante
Klassiker modern interpretiert
- 42 Extra-Modell**
Kleid aus Bio Supima Cotton
- 44 Styling**
Die schönsten Urlaubs-Looks
- 46 Golden Sunkiss**
70s Glam in edlen Wüstenfarben
- 60 Best of: Denim**
Leichte Jeansmode für den Sommer
- 68 Lieblingsschnitt**
Update für ein klassisches
Herren-Shirt

Beauty

- 30 Beauty à la Bardot**
Accessoires und Make-up

- 38 Stil, der bleibt**
Düfte und Pflege für den Mann
- 65 Cool bleiben**
Pfleger Sonnenchutz

Kreativ

- 70 reCreate**
Upcycling-Look von Tittas Fritas

Leichter nähen

- 25 Stoffkunde**
Stoffe für Swimwear
- 40 Profi-Tipps**
Ungefütterte Sommerjacken
- 56 Für Sie gefunden**
Soft Retro Mood

Extra

- 58 Porträt**
- 66 Community**

In jeder Ausgabe

- 3 Editorial**
- 69 Impressum**
- 74 Vorschau**

News

Ein Hoch auf die HANDARBEIT und Textilkunst, die KORALLEN retten kann: die Highlights des Monats



MACH DEIN DING 2026

Nähen oder stricken Sie eine trendige Sommertasche und gewinnen Sie Shopping-Geld für Ihren nächsten Kreativ-Einkauf!

Die Anleitung und Mitmach-Infos gibt es direkt hier:



HAB ICH SELBST GEMACHT DIE INITIATIVE HANDARBEIT HAT SICH ZUM ZIEL GESETZT, MEHR MENSCHEN DIE BEGEISTERUNG FÜR DO-IT-YOURSELF-PROJEKTE NAHEZUBRINGEN. AUF IHRER WEBSITE BIETET SIE KOSTENLOSE ANLEITUNGEN FÜR MODE, TASCHEN UND INTERIOR, INSPIRATIONEN FÜR KINDER UND NACHHALTIGE IDEEN. JEDES JAHR GIBT ES AUSSERDEM DEN KREATIV-WETTBEWERB „MACH DEIN DING“ – DIESES MAL MIT EINER TRENDIGEN SOMMERTASCHE (SIEHE RECHTS). [initiative-handarbeit.de](https://www.initiative-handarbeit.de)

FRENCH CHIC DAS PARISER LABEL EVESOME FERTIGT AUS NATÜRLICHEN MATERIALIEN ZAUBERHAFTEN MODE, TASCHEN UND SCHMUCK IM BOHO-STYLE. PERFEKT FÜR DEN SOMMER AN DER CÔTE D'AZUR (ODER AN JEDEM ANDEREN STRAND) ... evesome.com



3 FRAGEN AN UMWELTKÜNSTLER JÉRÉMY GOBÉ

”

Ich begeistere mich schon lange für die SCHÖNHEIT mariner Korallen



Ihre aktuelle Ausstellung heißt „Die Kunst, mit Spitze Korallen zu retten“. Wie geht das?

Als ich 2017 das Handwerk der Klöppelei entdeckte, erinnerte mich das charakteristische Muster sofort an Korallenstrukturen. Ich testete diese Intuition in einem Meerwasseraquarium und stellte fest, dass sich Korallen tatsächlich auf Spitze ansiedeln, deren Muster ihnen ähnelt.

Ihre Kunst hat also auch eine ökologische Funktion.

Genau. Ich bin überzeugt, dass Kunst und Wissenschaft sich nicht widersprechen, sondern sich in jeder meiner Entscheidungen gegenseitig bereichern.

Sie stellen im MFTK in Hannover aus. Warum gerade dort?

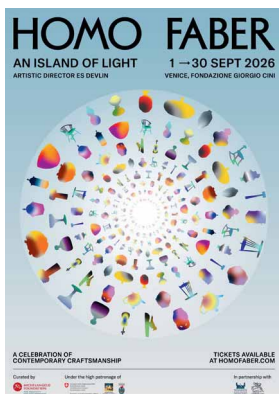
Der Ort ist außergewöhnlich: ein renovierter Bunker aus dem Zweiten Weltkrieg.

Außerdem engagiert sich das MFTK für einen nachhaltigen Umgang mit Textilien. Das passt zu meiner Arbeit.

Bis 28.2.2027, museum-fuer-textile-kunst.de

HANDWERK & KUNST

Vom 1. bis 30.9. findet die Homo Faber Biennale an verschiedenen Orten in Venedig statt und zeigt außergewöhnliche Textilien, Keramik, Glaskunst & Co. homofaber.com



VON A BIS Z HANDGENÄHTES (WIE DIE BUCHSTABENKISSEN VON PASSIONS-LAND) IST IN – DAS ZEIGT DER AKTUELLE ETSY-TRENDREPORT. EBENFALLS ANGESAGT: HÄKELARBEITEN, VERSPIELTER SCHMUCK UND TAGEBÜCHER. etsy.com

MODERN HOLIDAY

*Von Strand-Look bis Pool-Party:
KORALLE & WEISS bringen sommerliche Frische
in jeden Urlaubs-Look – elegante, stylische
Outfits für unvergessliche Sommertage*

CHIC

Fotograf — Wilfried Wulff
Produktion — Anastasios Voulgaris



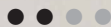
COLOUR DUO

Lässige Looks in Koralle & Weiß – gestreiftes Shirt und Schlupfhose versprühen frische Urlaubs-Vibes



Kleid 112

GR. 36 – 48



Allrounder Kimono-
kleid: Unser Cover-
Modell umspielt luftig
fallend die Silhou-
ette. Raffiniert: Die
Taille lässt sich
mit langen Bändern
individuell betonen.

Am V-Ausschnitt
können Bänder deko-
rativ zum Neckholder
gebunden werden.

Stoff und Zutaten

Stoff: Editex. Ohringe:
Maria Black; Ring: Bijou
Brigitte; Armreif: Max &
Co.; Sandalen: Unisa



Detaillierte Anleitung
im Nähjournal

