

InStyle

OESTERREICH € 5,30. SCHWEIZ SFR 8,00. BENELUX € 5,40. FRANKREICH € 6,50. ITALIEN € 6,50. SPANIEN € 6,50. PORTUGAL € 6,50. SLOWENIEN € 6,50. SLOWAKEI € 6,50. GRIECHENLAND € 6,50. FINNLAND € 7,90. DÄNEMARK dkf 65. KROATIEN 7,17 EURO

Hollywood Healer

Warum Stars jetzt auf Hypnose,
Metapsychologie & Co. setzen

Paris Hilton mit ihrem süßen Zwergspitz Ether

Pisten-Hits

Die coolsten Ski- und
Snowboard-Styles

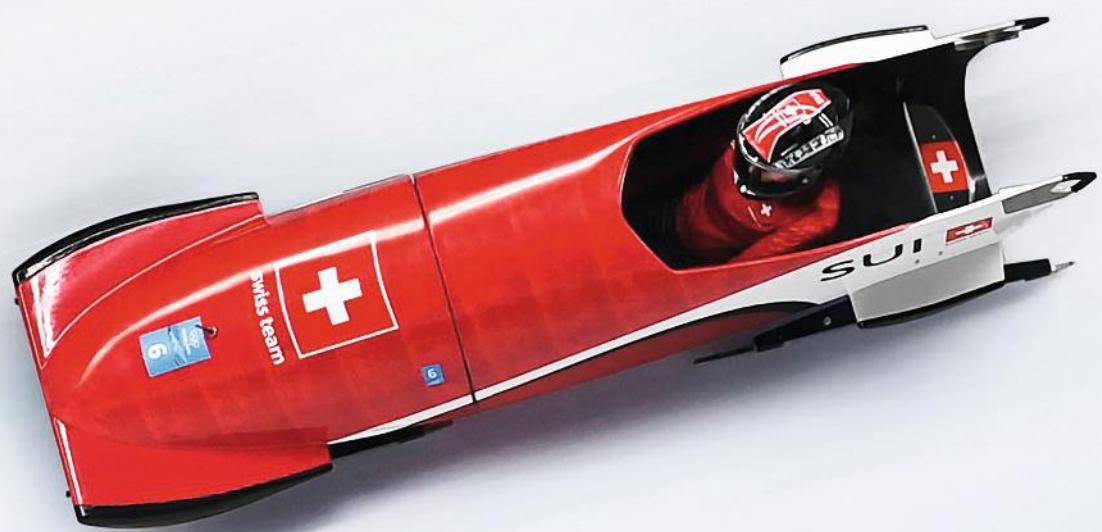
(So chic, dass Sie darin aber auch
direkt zum Après-Ski können)

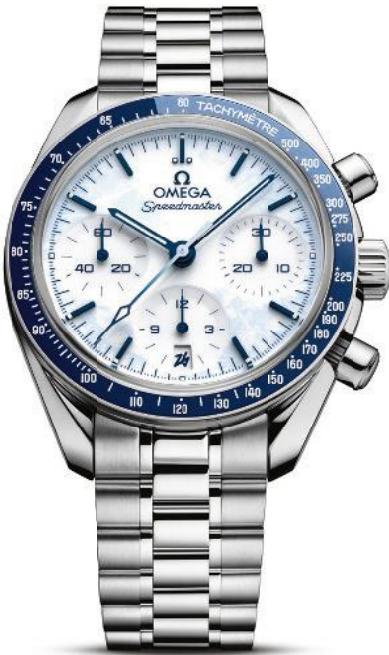
(RE)TREAT YOURSELF

Die schönsten Getaways
mit Selfcare-Fokus

THAT'S HOT!

Pieces in Pink • Minnie Driver in modernen Klassikern
Sexy Lace-up Boots • Big Faux Fur Special





SPEEDMASTER 38 MM
Co-Axial Chronometer

OFFIZIELLER ZEITNEHMER

Bei den Olympischen und Paralympischen Winterspielen entscheidet der Bruchteil einer Sekunde über das Schicksal der Athletinnen und Athleten. Als offizieller Zeitnehmer unterstützt OMEGA Melanie Hasler aus der Schweiz sowie alle anderen Teilnehmenden bei der Verwirklichung ihrer Träume. Mit einer nunmehr 90-jährigen Historie im Wintersport verfügen wir über die Erfahrung, das Fachwissen und die Technologie, um die entscheidenden Momente von Milano Cortina 2026 präzise festzuhalten.





COVER

28 THAT'S HOT!

Pieces in Pink (S. 46), Minnie Driver in modernen Klassikern (S. 28), sexy Lace-up Boots (S. 94), Big Faux Fur Special (S. 62)

48 PISTEN-HITS

Die coolsten Ski- und Snowboard-Styles (so chic, dass Sie darin aber auch direkt zum Après-Ski können)

102 PARIS HILTON

... mit ihrem süßen Zwergspitz Ether

116 HOLLYWOOD HEALER

Warum Stars jetzt auf Hypnose, Metapsychologie & Co. setzen

124 (RE)TREAT YOURSELF

Die schönsten Getaways mit Selfcare-Fokus



96 Power Tie:
die **Krawatte** als Styling-Hack!

Inhalt

FEBRUAR
2026

MODE

8 DER LOOK

Die hippsten Outfits der Stars, z. B. figurbetonte Jeans-Sets

16 HOT LIST

Soft Living Pieces, Trendfarbe Kobaltblau, Jeans-Ultralas, Trends aus NYC, Come-Bags u. v. m.

24 WARM EINPACKEN

8 Outfits, die Sie chic und cozy durch den Winter bringen

28 ACTRESS MINNIE DRIVER

... zeigt, warum Modeklassiker immer funktionieren, und verrät im Interview, warum sie täglich in der Küche tanzt

46 PINK INC.

Der In-Ton für jedes Budget

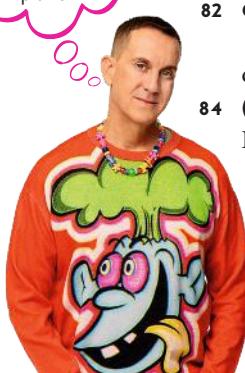
48 GANZ OBEN

Unser Ski- und Snowboard-Special bringt Sie auf Top-Niveau

56 WAS MACHT

EIGENTLICH ...
Kreativ-Legende Jeremy Scott?

56 Jeremy Scott über Zukunftspläne

**60 FROM SCREEN TO REAL LIFE**

Der Zauber des Regency-Styles aus Staffel 4 von „Bridgerton“

62 FAUX REAL?

40 Knaller-Pieces in unserem großen Faux Fur Special

70 LEAK IT OR LEAVE IT?

Pro und Contra zu vorab veröffentlichten Serien-Set-Looks

72 NACHSTYLING

Zwei Looks in Winter-Pastell

74 UP- & DOWNDRESSING

Die Wide-Leg-Jeans

76 2 FRAUEN, 22 FASHIONFRAGEN

Zoë Saldaña und Harriet Herbig-Matten im Mode-Q&A

80 SCHNALLE NUMMER

Elegante Jacken mit dem Ruckzuck-Taillen-Trick

82 GOLDRICHTIG

... liegen Jeans-Fans jetzt mit dem Goldilocks-Schnitt

(GR)HEYDAYS

Der graue Midi-Rock ist zurück



116 Pendeln ist in!
Warum Wellbeing-Gurus in Hollywood gerade so gefragt sind

118 Frostschutz für die Haut
dank dieser Skin-Barrier-Profs

Superkind

BIO-BARRIER EYE CREME
Intensive Age Defense

0.5 fl. oz.

112 Schönheit der Alpen
Mit diesen Tricks sitzt Ihr Make-up auch nach dem Rodeln

108 Einmal Chai, bitte:
Die würzig-winterliche Duftnote gibt es jetzt auch im Parfum-Flakon



**108 Perfekt unperfekt:
Rough Waves**
als Bad-Hair-Day-Hack

**124 Kraftort:
7 besondere Retreats**
für Körper und Seele



86 BAG TO THE FUTURE

Ledertaschen im Distressed-Look für Vintage-Lover

88 TASCHEN-RECHNER

Endlich: die Formel für die ideale Größe der Alltags-Bag

92 AUF DEM VORMARSCH

3 elegante Winter-Boots-Typen

96 ALL TIE(D) UP

4 Styling-Hacks mit Krawatte

98 EINEN TICK COOLER

Uhren in kühler Chrom-Optik

100 CUFFING SEASON

Earcuffs zu edlen Winter-Looks

BEAUTY

108 HOT LIST

Hair-Hack Rough Waves, Chai-Parfums, Lip-Candy, Skincare mit Sinn u. v. m.

112 SNOW-HOW

Der Winter-Make-up-Guide

114 HOT SPOT

Seren mit Priming-Effekt

116 HOLLYWOOD HEALER

Wie Wunderheiler*innen fürs Seelenheil der Stars sorgen

118 TOP 10 DER SKIN-BARRIER-PROFS

... gegen Schmuddelwetter

120 TIKTOK MADE US DO IT

8 Hair- & Make-up-Hacks

122 DAS PASSENDE ROUGE

So finden Sie das richtige

124 (RE)TREAT YOURSELF

7 angesagte Escapes mit Fokus auf Wellness und Selfcare

130 AUSPROBIERT

Ein Sommersprossen-Stempel

STARS PRIVAT

102 PARIS HILTON

Vom It-Girl zur Popkultur-Ikone: Wie das 44-jährige Multitalent ihr Image erfolgreich steuert

140 ON MY DESK

Schreibtisch-Essentials von Fotografin Mary McCartney

160 BUNT FÜR'S LEBEN

Das Townhouse der Essentiel-Antwerp-Gründerin Inge Onsea

144 LET'S GO TO ...

Jaipur mit US-Designerin Alix Pietrafesa

148 REISE-NEWS

Was Jetsetter jetzt bewegt

150 HÜTTENZAUBER DE LUXE

Von urigen Bergdörfern bis zu luxuriösen Chalets: 7 Top-Adressen in den Bergen

156 HOTEL SACHER

Eigentümerin Alexandra Winkler im Travel-Q&A

158 FOOD-NEWS

Berlins neue It-Pommes, richtig guter Kaffee, „Prallinen“ u. v. m.

168 PARTYFieber

Die heißesten Fashion-Partys und Openings des Monat

182 STAR-DISH

Im Le Marocain in Marrakesch über den Tellerrand geguckt

LIFESTYLE

136 HOT LIST

Pieces zum Knutschen, Fashion-Pionierin Aenne Burda, ein Update zu „Milano Cortina 2026“ u. v. m.

143 GRAND OPENING

Grand Hotel Belvedere, Schweiz

STANDARD

6 IMPRESSUM

7 EDITORIAL

178 HOROSKOP

Cover: Paris Hilton wurde von Mary Rozzi/AUGUST fotografiert. Kleid: Nicole + Felicia; Ohrringe: Tara Jewelry

InStyle

CHEFREDAKTEURIN Sophie Grützner-Hajek

CHEFREDAKTEURIN DIGITAL Bianka Morgen

EDITORIAL OPERATIONS DIRECTOR
TEXTCHEFIN Daniel Kopp
CREATIVE DIRECTOR Verena Stehle
FASHION DIRECTOR Stefanie Okrent (Sophistes Sagl)
BEAUTY DIRECTOR Lynn Schmidt
EDITOR-AT-LARGE Eva lost (Ltg. BeautyLab)
MODE Julia Pollinger

BEAUTYLAB
TEXT Miriam Nowak-Ayala (Sen.), Luna Walther (Sen.),
BILD Natalie Ellwanger (E-Commerce), Lia Tuomie (Assistentin);
GRAFIK & REPRO Anastasia Vraka, Sophia Benyoucef, Jelena Stober (Praktikantinnen)
MODESERVICE/LESERBRIEFE Luca Vera Sistig (Sen.) (Model), Sophie von Moller (Lifestyle);
ONLINE Melissa Kleindienst, Clara-Marie Will
SHIRO Creatives

RTK & SRS mediagroup GmbH
fashion@instyle.burda.com

Katja von der Lancken (Managing Editor), Antonia Everding, Aline Ganguin (Social Media),
Elena Hoppe (Social Media), Angela Gundolf (Social Media Lead), Saskia Pfeiffer,
Greta Lowak (Vol.); Alina Albize, Sofia Kuhne (Praktikantinnen)

Alexandra Angermaier-Abdrabo, Sebastian Hofmann, Alexandra Kruse,
Anais Eleni Papafoti, Tina Totz

MITARBEITENDE AN DIESER AUSGABE

KORRESPONDENTINNEN

USA: Corinna Williams, Hubert Burda Media Inc., 85 Broad Street, New York, NY 10004, corinna.williams.extern@burda.com;
ITALIEN: Barbara Granetny-Görtz, Via Da Surovas 5, 7504 Pontresina, Tel. 00 39-3 35/47 00 37, info@goertzitalia.com;
FRANKREICH: Eva Müller-May, 22, Rue d'Alleray, 75015 Paris, Tel. 00 33-1 45 30 06 42, emuller-may@wanadoo.fr

PUBLISHER MANAGEMENT BCN Brand Community Network GmbH

Arabellastraße 23, 81925 München
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de
Head of Publisher Management: Sabine Adleff

Publisher Management: Julia Henkel

Verantwortlich für den Anzeigenenteil: Claudia Friedrich

Markus Cerny
MZV GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, Internet: www.mzv.de

ABONNEMENTS

Für Mitglieder des Fashion Council Germany e.V., Mitglieder des Lohnsteuerhilfevereins Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V. und des Europaverbands der Selbständigen Deutschland e.V. ist der Bezug des InStyle-E-Papers im Mitgliedsbeitrag enthalten.
InStyle Abonnenten-Service, Postfach 071, 77649 Offenburg, Tel. 00 49/(0)781 6396577 (zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen).
E-Mail: instyle@burdadirect.de, InStyle erscheint monatlich. Einzelpreis in Deutschland: 4,90 € inkl. der gesetzl. MwSt. Abonnementpreis: 49,00 € inkl. der gesetzl. MwSt. (Abonnementpreis im Ausland: 59,00 € inkl. der gesetzl. MwSt. Abonnementpreis im Ausland: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, PF071, 77649 Offenburg, Tel. 00 49/(0)781 6396577 (zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen).
Auslandskonditionen auf Anfrage. E-Mail: instyle@burdadirect.de, InStyle darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von InStyle und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft.

DATENSCHUTZINFO

Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/priv). Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0781-6396100. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) solange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44 ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter: www.instyle-abo.de/datenschutz

ANZEIGEN BCN Brand Community Network GmbH

Arabellastraße 23, 81925 München
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe www.bcn.group
Verantwortlich für den Anzeigenenteil: Claudia Friedrich

EINZELNE AUSGABEN Bestellung über: www.meine-zeitschrift.de oder Burda Bestell-Service,

Postfach 071, 77649 Offenburg, Tel. 00 49/(0)781 6396577
(zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen). E-Mail: instyle@burdadirect.de



PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen



www.pefc.de

DATENSCHUTZ Datenschutzanfrage: Tel. 0781/6396100,
E-Mail: instyle@datenschutzanfrage.de

DRUCK Burda Druck GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
B & K Offsetdruck, Gutenbergstraße 4-10, 77833 Ottersweier

TITELDRUCK BurdaVerlag Publishing GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Redaktion: Arabellastraße 23, 81925 München,
Tel. 089/9250-0, Fax 089/9250-2583,

VERLAG UND REDAKTION E-Mail: fashion@instyle.burda.com
Elfi Langefeld
Manuela Kampp-Wirtz, Elisabeth Varn
Dr. Hubert Burda



BurdaVerlag

INSTYLE US
Editor in Chief: Sally Holmes

PEOPLE INC. INTERNATIONAL
Executive Director, International Licensing: Paul Ordonez Manager, International Licensing: Katy Workman

© 2025 TI Gotham Inc, All rights reserved. Reproduction in whole or part without written permission is prohibited.

All rights reserved by BurdaVerlag Publishing GmbH. "This issue contains material originally published in the US edition of InStyle and is reprinted with the permission of Dotdash Meredith International, 2022." Verantwortlich I.S.D. Presserechts für den Inhalt: Sophie Grützner; Anschrift: s. Verlag. **Nachdruck** ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. Sofern Sie Artikel aus InStyle in Ihren **internen elektronischen Pressespiegel** übernehmen wollen, erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter www.presse-monorat.de oder unter Telefon 030/28 4930. Presse-Monat Deutschland GmbH & CO. KG. Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. III Bayerisches Pressegesetz. Verlag: BurdaVerlag Publishing GmbH. Alleinige Gesellschafterin: Burda Verlag GmbH. Deren alleinige Gesellschafterin: Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementare sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE. **ISSN 1438-218**. Für unaufgefordert zugesandte Waren, Fotos und Schriftstücke übernimmt die Redaktion keine Haftung. Die Kosten für die Rücksendung (inkl. Bearbeitungskosten) trägt der Absender.

Instyle (USPS no I9076) is published monthly by HUBERT BURDA MEDIA. Known Office of Publication: Data Media (A division of Avant Imaging and Intergated Media ULC), 2221 Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205. Postmaster: Send address changes to Instyle, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo, NY 14205-0155, E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835

Editorial

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, SEAN THOMAS, JOE TUTIVEN; STILLS: PR

Oh, to be 20 again ... Wait – 20? Auf keinen Fall! Wobei ... Aber, von vorne: Über unseren Titelstar schreibt Editor-at-Large Julia Pollinger: „Wer Paris Hilton heute noch als It-Girl bezeichnet, liegt nur dann richtig, wenn er fix eine ganze Liste weiterer Jobtitel ergänzt: Schließlich ist sie auch Entrepreneurin, Autorin, Aktivistin und kreative Visionärin (...). Die 2000er-Jahre – ihre Blütezeit als von Party zu Party stöckelndes It-Girl – hat sie nicht nur geprägt, sie hat den Y2K-Glam, der heute von der Gen Z gefeiert wird, mit erfunden.“ Ich brauchte nur den Einstieg des – sehr reflektierten und absolut empfehlenswerten – Interviews zu lesen, um gedanklich sofort auf einen walk down memory lane katapultiert zu werden: Zu Beginn der 2000er lebte ich in New York und begleitete die gleichaltrige Paris, die damals quasi den Olymp der It-Girls regierte, einen Tag lang bei der New York Fashion Week und durch die darauffolgende Party-Nacht. Es war für eine Story in der InStyle-Ausgabe Februar 2002, bebildert mit Fotos, die wir beide mit Einwegkameras machten. Die Bilder waren zum Teil etwas blurry (besonders die aus dem Club „Lotus“, in dem ich unzählige Nächte verbrachte, in der Pre-Smartphone-pre-Social-Media-Ära), aber wunderbar echt, roh, lebensfroh, authentisch. Weit entfernt von der perfekten Instagram-Ästhetik von heute. In dem Feature protokollierte ich Paris Hilton mit diesen Worten über ihren damaligen Freund Jason Shaw: „Wir sind seit März vergangenen Jahres zusammen – und wahnsinnig verliebt. (...) Mit ihm möchte ich gern alt werden.“ Heute ist Paris mit dem Unternehmer Carter Reum verheiratet und hat mit ihm zwei kleine Kinder, die sich sicher eines Tages auf den süßen Instagram-Fotos ihrer Mutter von 2026 wiedererkennen werden. Aber wahrscheinlich genauso viel Spaß an den Bildern haben werden, die Paris sicher wie alle vor 1990 Geborenen in Alben und Kisten aufgehoben hat. Letztendlich sind Fotoerinnerungen immer schön, egal in welcher Form. Begeben Sie sich doch auch mal wieder auf einen walk down memory lane.

Chefredakteurin
Sophie
Grützner-
Hajek



Hier schaut die Sophie Grützner-Hajek

CHEFREDAKTEURIN

INSTAGRAM: @SOPHIEGRUETZNER

Meine Stars dieser Ausgabe

Mine, too!
Alexa
Chung in
ihrem NY-
Merch



Micro Bag
mit maximalen
Style-Effekt



Habe ich mir zu
Weihnachten
geschenkt: Moon Boot
x Guest in Residence



Forever
chic:
Cocktail-
schalen
aus
Silber



I have
this
thing ...
... mit
schwarz-
weißen
Wedge-
Boots



Pink wirkt
wie ein
Mood-
Booster
an grauen
Winter-
tagen

Der Look

Die angesagtesten und schönsten Outfits der Stars

Best dressed

Model und Unternehmerin **Gigi Hadid** in Mantel und Kaschmir-Bandana ihrer Brand **Guest In Residence**

Gradwanderung

Wenn der Winter mal wieder so richtig ungemütlich wird, muss der Look eben extracute und extracozy sein! Wie dieser Balanceakt zwischen Fashion und Funktionalität garantiert gelingt? Gigi Hadid macht's vor: Die bequeme Outfit-Basis aus weitem Wollmantel, lässiger Jogginghose und gefütterten Stiefeln (cozy!) wird mit verspielten Accessoires wie Haarclip, Sunnies und Halstuch aufgepeppt (cute!). So lässt sich selbst dem trübsten Schmuddelwetter stilvoll trotzen.

ffier
herunterladen



UNSERE INSTYLE APP IST DA!

Dein Shortcut zu den **angesagtesten Trends, Shopping-Inspirationen, Styling-Tipps, Celebrity-Insights, Beauty-Hacks** – täglich neu und kuratiert von der InStyle-Redaktion.

Jetzt mehr entdecken:

www.instyle.de/app

The screenshots show the InStyle app's AI-powered styling assistant and a featured styling article. The AI section displays a message: "Wie kann ich meinen braunen Blazer kombinieren?". Below it, a text box says: "Ein brauner Blazer lässt sich im Winter 2025 vielseitig kombinieren. Du kannst ihn hervorragend mit einer lässigen Jeans und einem engen oder lockeren Oberteil stylen, um einen entspannten Alltagslook zu kreieren. Für eine elegantere Variante empfiehlt sich die Kombination mit einem fließenden Satinrock und kniehohen Stiefeln, was deinem Outfit eine feminine Note verleiht." Below this are three small images showing different outfit ideas. The styling article section features a woman in a white sweater and the headline: "Wie Mode-Designerinnen Leggings im Alltag kombinieren? So!". It includes a photo of a woman in a grey sweater and a caption by ANNE BROCKHAUS.



InStyle



Model **Paloma Elsesser** trägt einen Full Look von Alaïa

Model **Kozue Akimoto** führt einen Total Look von Sacai aus



Model **Gisele Bündchen** in einem Komplett-Look von Chanel



Glänzende Aussichten

Sie haben die Festtage erfolgreich hinter sich gebracht? Na, das ist doch noch lange kein Grund, die vielen funkelnden Glitzerteile sofort wieder einzumotten! Ganz im Gegenteil: Wer sich zwischen Neujahr und Frühjahrsbeginn bei Laune halten möchte, sollte ganz bewusst kleine Lichtblicke schaffen. Und was passt zu einer Night out, einem Konzert, einer Vernissage besser als ein glänzendes, womöglich sogar mit Pailletten besetztes Outfit?!