

# inStyle

OESTERREICH € 5,30. SCHWEIZ SFR 8,00. BENELUX € 5,40. FRANKREICH € 6,50. ITALIEN € 6,50. SPANIEN € 6,50. PORTUGAL € 6,50. SLOWENIEN € 6,50. SLOWAKEI € 6,50. GRIECHENLAND € 6,50. FINNLAND € 7,90. DÄNEMARK DKK 65. KROATIEN 7,17 EURO

## Hollywood Healer

Warum Stars jetzt auf Hypnose, Metapsychologie & Co. setzen

Paris Hilton mit ihrem süßen Zwergspitz Ether

## Pisten-Hits

Die coolsten Ski- und Snowboard-Styles

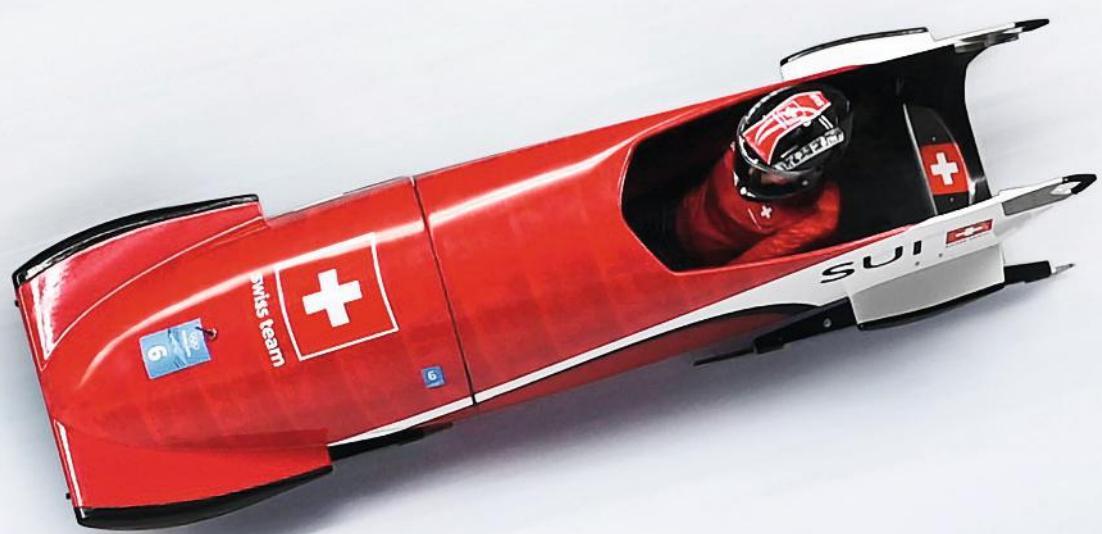
(So chic, dass Sie darin aber auch direkt zum Après-Ski können)

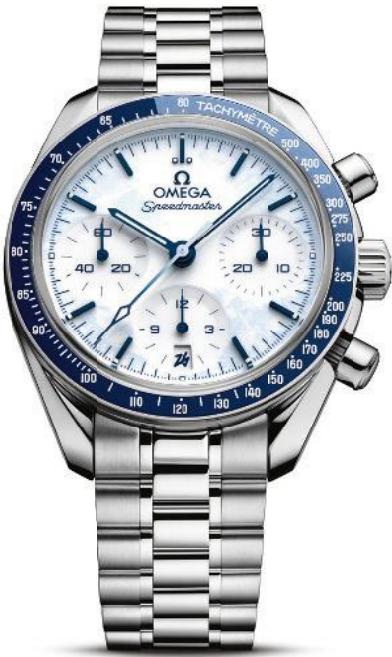
## (RE)TREAT YOURSELF

Die schönsten Getaways mit Selfcare-Fokus

## THAT'S HOT!

Pieces in Pink • Minnie Driver in modernen Klassikern  
Sexy Lace-up Boots • Big Faux Fur Special





SPEEDMASTER 38 MM  
Co-Axial Chronometer

#### OFFIZIELLER ZEITNEHMER

Bei den Olympischen und Paralympischen Winterspielen entscheidet der Bruchteil einer Sekunde über das Schicksal der Athletinnen und Athleten. Als offizieller Zeitnehmer unterstützt OMEGA Melanie Hasler aus der Schweiz sowie alle anderen Teilnehmenden bei der Verwirklichung ihrer Träume. Mit einer nunmehr 90-jährigen Historie im Wintersport verfügen wir über die Erfahrung, das Fachwissen und die Technologie, um die entscheidenden Momente von Milano Cortina 2026 präzise festzuhalten.





92 „Eisprinzessinnen“-Stiefel und weitere superelegante Winter-Boots

88 Große Freude! Wir haben die perfekten Bags für den Alltag – von Micro bis Maxi

## COVER

### 28 THAT'S HOT!

Pieces in Pink (S. 46), Minnie Driver in modernen Klassikern (S. 28), sexy Lace-up Boots (S. 94), Big Faux Fur Special (S. 62)

### 48 PISTEN-HITS

Die coolsten Ski- und Snowboard-Styles (so chic, dass Sie darin aber auch direkt zum Après-Ski können)

### 102 PARIS HILTON

... mit ihrem süßen Zwergspitz Ether

### 116 HOLLYWOOD HEALER

Warum Stars jetzt auf Hypnose, Metapsychologie & Co. setzen

### 124 (RE)TREAT YOURSELF

Die schönsten Getaways mit Selfcare-Fokus



28 Actress Minnie Driver präsentiert moderne Klassiker in good old London

96 Power Tie: die Krawatte als Styling-Hack!

# Inhalt

FEBRUAR 2026



48 Gucci foan! Coole Logo-Goggles und Pisten-Trends im Ski- und Snowboard-Special

## MODE

### 8 DER LOOK

Die hippsten Outfits der Stars, z. B. figurbetonte Jeans-Sets

### 16 HOT LIST

Soft Living Pieces, Trendfarbe Kobaltblau, Jeans-Ultralas, Trends aus NYC, Come-Bags u. v. m.

### 24 WARM EINPACKEN

8 Outfits, die Sie chic und cozy durch den Winter bringen

### 28 ACTRESS MINNIE DRIVER

... zeigt, warum Modeklassiker immer funktionieren, und verrät im Interview, warum sie täglich in der Küche tanzt

### 46 PINK INC.

Der In-Ton für jedes Budget

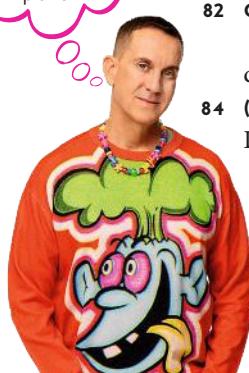
### 48 GANZ OBEN

Unser Ski- und Snowboard-Special bringt Sie auf Top-Niveau

### 56 WAS MACHT

EIGENTLICH ... Kreativ-Legende Jeremy Scott?

56 Jeremy Scott über Zukunftspläne



### 60 FROM SCREEN TO REAL LIFE

Der Zauber des Regency-Styles aus Staffel 4 von „Bridgerton“

### 62 FAUX REAL?

40 Knaller-Pieces in unserem großen Faux Fur Special

### 70 LEAK IT OR LEAVE IT?

Pro und Contra zu vorab veröffentlichten Serien-Set-Looks

### 72 NACHSTYLING

Zwei Looks in Winter-Pastell

### 74 UP- & DOWNDRESSING

Die Wide-Leg-Jeans

### 76 2 FRAUEN, 22 FASHIONFRAGEN

Zoë Saldaña und Harriet Herbig-Matten im Mode-Q&A

### 80 SCHNALLE NUMMER

Elegante Jacken mit dem Ruckzuck-Taillen-Trick

### 82 GOLDRICHTIG

... liegen Jeans-Fans jetzt mit dem Goldilocks-Schnitt

### 84 (GR)HEYDAYS

Der graue Midi-Rock ist zurück



**86 BAG TO THE FUTURE**  
Ledertaschen im Distressed-Look für Vintage-Lover

**88 TASCHEN-RECHNER**  
Endlich: die Formel für die ideale Größe der Alltags-Bag

**92 AUF DEM VORMARSCH**  
3 elegante Winter-Boots-Typen

**96 ALL TIE(D) UP**  
4 Styling-Hacks mit Krawatte

**98 EINEN TICK COOLER**  
Uhren in kühler Chrom-Optik

**100 CUFFING SEASON**  
Earcuffs zu edlen Winter-Looks

## BEAUTY

**108 HOT LIST**  
Hair-Hack Rough Waves, Chai-Parfums, Lip-Candy, Skincare mit Sinn u. v. m.

**112 SNOW-HOW**  
Der Winter-Make-up-Guide

**114 HOT SPOT**  
Seren mit Priming-Effekt

**116 HOLLYWOOD HEALER**  
Wie Wunderheiler\*innen fürs Seelenheil der Stars sorgen

**118 TOP 10 DER SKIN-BARRIER-PROFIS**  
... gegen Schmuddelwetter

**120 TIKTOK MADE US DO IT**  
8 Hair- & Make-up-Hacks

**122 DAS PASSENDE ROUGE**  
So finden Sie das richtige

**124 (RE)TREAT YOURSELF**  
7 angesagte Escapes mit Fokus auf Wellness und Selfcare

**130 AUSPROBIERT**  
Ein Sommersprossen-Stempel

## STARS PRIVAT

**102 PARIS HILTON**  
Vom It-Girl zur Popkultur-Ikone: Wie das 44-jährige Multitalent ihr Image erfolgreich steuert

**140 ON MY DESK**  
Schreibtisch-Essentials von Fotografin Mary McCartney

**160 BUNT FÜR'S LEBEN**  
Das Townhouse der Essentiel-Antwerp-Gründerin Inge Onsea

## LIFESTYLE

**136 HOT LIST**  
Pieces zum Knutschen, Fashion-Pionierin Aenne Burda, ein Update zu „Milano Cortina 2026“ u. v. m.

**143 GRAND OPENING**  
Grand Hotel Belvedere, Schweiz

**144 LET'S GO TO ...**  
Jaipur mit US-Designerin Alix Pietrafesa

**148 REISE-NEWS**  
Was Jetsetter jetzt bewegt

**150 HÜTTENZAUBER DE LUXE**  
Von urigen Bergdörfern bis zu luxuriösen Chalets: 7 Top-Adressen in den Bergen

**156 HOTEL SACHER**  
Eigentümerin Alexandra Winkler im Travel-Q&A

**158 FOOD-NEWS**  
Berlins neue It-Pommes, richtig guter Kaffee, „Prallinen“ u. v. m.

**168 PARTYFIEBER**  
Die heißesten Fashion-Partys und Openings des Monat

**182 STAR-DISH**  
Im Le Marocain in Marrakesch über den Tellerrand geguckt

## STANDARD

**6 IMPRESSUM**  
**7 EDITORIAL**

**178 HOROSKOP**

**Cover:** Paris Hilton wurde von Mary Rozzi/AUGUST fotografiert. Kleid: Nicole + Felicia; Ohrringe: Tara Jewelry

# InStyle

**CHEFREDAKTEURIN** Sophie Grützner-Hajek

**CHEFREDAKTEURIN DIGITAL** Bianka Morgen

**EDITORIAL OPERATIONS DIRECTOR** Daniel Kopp  
**TEXTCHEFIN** Verena Stehle  
**CREATIVE DIRECTOR** Stefanie Okrent (Sophistes Sagl)  
**FASHION DIRECTOR** Lynn Schmidt  
**BEAUTY DIRECTOR** Eva lost (Ltg. Beautylab)  
**EDITOR-AT-LARGE** Julia Pollinger  
**MODE** Miriam Nowak-Ayala (Sen.), Luna Walther (Sen.),  
 Natalie Ellwanger (E-Commerce), Lia Tuomie (Assistentin);  
 Anastasia Vraka, Sophia Benyoucef, Jelena Stober (Praktikantinnen)  
**BEAUTYLAB** Lisa Leinweber (Stv. Ltg. InStyle); Kristin Suhr (Ltg. freundin), Simone Kraft (Editor-at-Large)  
**TEXT** Luca Vera Sistig (Sen.) (Model), Sophie von Moller (Lifestyle);  
**BILD** Melissa Kleindienst, Clara-Marie Will  
**GRAFIK & REPRO** SHIRO Creatives  
**MODESERVICE/LESERBRIEFE** RTK & SRS mediagroup GmbH  
**ONLINE** fashion@instyle.burda.com  
 Katia von der Lancken (Managing Editor), Antonia Everding, Aline Ganguin (Social Media),  
 Elena Hoppe (Social Media), Angela Gundolf (Social Media Lead), Saskia Pfeiffer,  
 Greta Lowak (Vol.); Alina Albize, Sofia Kuhnle (Praktikantinnen)

**MITARBEITENDE AN DIESER AUSGABE** Alexandra Angermaier-Abdrabo, Sebastian Hofmann, Alexandra Kruse,  
 Anais Eleni Papafoti, Tina Totz

**KORRESPONDENTINNEN**

USA: Corinna Williams, Hubert Burda Media Inc., 85 Broad Street, New York, NY 10004, corinna.williams.extern@burda.com;  
 ITALIEN: Barbara Granetny-Görtz, Via Da Surovas 5, 7504 Pontresina, Tel. 00 39-3 35/47 00 37, info@goertzitalia.com;  
 FRANKREICH: Eva Müller-May, 22, Rue d'Alleray, 75015 Paris, Tel. 00 33-1 45 30 06 42, emuller-may@wanadoo.fr

**PUBLISHER MANAGEMENT** BCN Brand Community Network GmbH  
 Arabellastraße 23, 81925 München  
 Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de  
 Head of Publisher Management: Sabine Adleff  
 Publisher Management: Julia Henkel  
 Verantwortlich für den Anzeigenenteil: Claudia Friedrich  
**VERTRIEBSLEITER** Markus Cerny  
**VERTRIEBSFIRMA** MZV GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, Internet: www.mzv.de

**ABONNEMENTS**

Für Mitglieder des Fashion Council Germany e.V., Mitglieder des Lohnsteuerhilfevereins Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V. und des Europaverbands der Selbständigen Deutschland e.V. ist der Bezug des InStyle-E-Papers im Mitgliedsbeitrag enthalten.  
 InStyle Abonnenten-Serien, Postfach 071, 77649 Offenburg, Tel. 00 49/(0)781 6396577 (zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen).  
 E-Mail: instyle@burdadirect.de, InStyle erscheint monatlich. Einzelpreis in Deutschland: 4,90 € inkl. der gesetzl. Wst. Abonnementpreis 4,90 € inkl. der gesetzl. MwSt. (Abonnementpreis im Ausland: 6,90 € inkl. der gesetzl. Wst. Abonnementpreis 6,90 € inkl. der gesetzl. MwSt. Ausland BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, PF071, 77649 Offenburg, Tel. 00 49/(0)781 6396577 (zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen).  
 Auslandskonditionen auf Anfrage. E-Mail: instyle@burdadirect.de, InStyle darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von InStyle und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft.

**DATENSCHUTZINFO**

Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/priv). Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0781-6396100. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) solange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter: www.instyle-abo.de/datenschutz

**ANZEIGEN** BCN Brand Community Network GmbH  
 Arabellastraße 23, 81925 München  
 Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe www.bcn.group  
 Verantwortlich für den Anzeigenenteil: Claudia Friedrich  
**EINZELNE AUSGABEN** Bestellung über: www.meine-zeitschrift.de oder Burda Bestell-Service,  
 Postfach 071, 77649 Offenburg, Tel. 00 49/(0)781 6396577  
 (zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen). E-Mail: instyle@burdadirect.de  
**DATENSCHUTZ** Datenschutzanfrage: Tel. 0781/6 39 6100,  
 E-Mail: instyle@datenschutzanfrage.de  
**DRUCK** Burda Druck GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg  
**TITELDRUCK** B & K Offsetdruck, Gutenbergstraße 4-10, 77833 Ottersweier  
**VERLAG UND REDAKTION** BurdaVerlag Publishing GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg  
 Redaktion: Arabellastraße 23, 81925 München,  
 Tel. 089/9250-0, Fax 089/9250-2583,  
 E-Mail: fashion@instyle.burda.com  
**CHIEF PRODUCT OFFICER** Elfi Langefeld  
**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Manuela Kampp-Wirtz, Elisabeth Varn  
**VERLEGER** Dr. Hubert Burda



PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen  
 PEFC 04-32-0832  
 www.pefc.de

**BurdaVerlag**

**INSTYLE US**  
 Editor in Chief: Sally Holmes

**PEOPLE INC. INTERNATIONAL**  
 Executive Director, International Licensing: Paul Ordonez Manager, International Licensing: Katy Workman

© 2025 TI Gotham Inc, All rights reserved. Reproduction in whole or part without written permission is prohibited.

All rights reserved by BurdaVerlag Publishing GmbH. "This issue contains material originally published in the US edition of InStyle and is reprinted with the permission of Dotdash Meredith International, 2022." Verantwortlich I.S.D. Presserechts für den Inhalt: Sophie Grützner; Anschrift: s. Verlag. **Nachdruck** ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. Sofern Sie Artikel aus InStyle in Ihren **internen elektronischen Pressespiegel** übernehmen wollen, erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter [www.presse-motor.de](http://www.presse-motor.de) oder unter Telefon 030/28 4930. Presse-Motor, Deutschland GmbH & Co. KG. Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. III Bayerisches Pressegesetz. Verlag: BurdaVerlag Publishing GmbH, Alleinige Gesellschafterin: Burda Verlag GmbH. Deren alleinige Gesellschafterin: Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementare sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE. **ISSN 1438-218**  
 Für unaufgeliefert zugesetzte Waren, Fotos und Schriftstücke übernimmt die Redaktion keine Haftung. Die Kosten für die Rücksendung (inkl. Bearbeitungskosten) trägt der Absender.

Instyle (USPS no I9076) is published monthly by HUBERT BURDA MEDIA. Known Office of Publication: Data Media (A division of Avant Imaging and Intergrated Media ULC), 2221 Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205. Postmaster: Send address changes to Instyle, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo, NY 14205-0155, E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835

# Editorial

Oh, to be 20 again ... Wait – 20? Auf keinen Fall! Wobei ... Aber, von vorne: Über unseren Titelstar schreibt Editor-at-Large Julia Pollinger: „Wer Paris Hilton heute noch als It-Girl bezeichnet, liegt nur dann richtig, wenn er fix eine ganze Liste weiterer Jobtitel ergänzt: Schließlich ist sie auch Entrepreneurin, Autorin, Aktivistin und kreative Visionärin (...). Die 2000er-Jahre – ihre Blütezeit als von Party zu Party stöckelndes It-Girl – hat sie nicht nur geprägt, sie hat den Y2K-Glam, der heute von der Gen Z gefeiert wird, mit erfunden.“ Ich brauchte nur den Einstieg des – sehr reflektierten und absolut empfehlenswerten – Interviews zu lesen, um gedanklich sofort auf einen walk down memory lane katapultiert zu werden: Zu Beginn der 2000er lebte ich in New York und begleitete die gleichaltrige Paris, die damals quasi den Olymp der It-Girls regierte, einen Tag lang bei der New York Fashion Week und durch die darauffolgende Party-Nacht. Es war für eine Story in der InStyle-Ausgabe Februar 2002, bebildert mit Fotos, die wir beide mit Einwegkameras machten. Die Bilder waren zum Teil etwas blurry (besonders die aus dem Club „Lotus“, in dem ich unzählige Nächte verbrachte, in der Pre-Smartphone-pre-Social-Media-Ära), aber wunderbar echt, roh, lebensfroh, authentisch. Weit entfernt von der perfekten Instagram-Ästhetik von heute. In dem Feature protokollierte ich Paris Hilton mit diesen Worten über ihren damaligen Freund Jason Shaw: „Wir sind seit März vergangenen Jahres zusammen – und wahnsinnig verliebt. (...) Mit ihm möchte ich gern alt werden.“ Heute ist Paris mit dem Unternehmer Carter Reum verheiratet und hat mit ihm zwei kleine Kinder, die sich sicher eines Tages auf den süßen Instagram-Fotos ihrer Mutter von 2026 wiedererkennen werden. Aber wahrscheinlich genauso viel Spaß an den Bildern haben werden, die Paris sicher wie alle vor 1990 Geborenen in Alben und Kisten aufgehoben hat. Letztendlich sind Fotoerinnerungen immer schön, egal in welcher Form. Begeben Sie sich doch auch mal wieder auf einen walk down memory lane.

Chefredakteurin  
Sophie  
Grützner-  
Hajek



*Herrlichst Ihr Sophie Grützner-Hajek*

CHEFREDAKTEURIN

INSTAGRAM: @SOPHIEGRUETZNER

## Meine Stars dieser Ausgabe



**Mine, too!**  
Alexa  
Chung in  
ihrem NY-  
Merch



**Micro Bag**  
mit maximalen  
Style-Effekt



**Habe ich mir zu  
Weihnachten  
geschenkt: Moon Boot  
x Guest in Residence**



**Forever  
chic:  
Cocktail-  
schalen  
aus  
Silber**



**I have  
this  
thing ...  
... mit  
schwarz-  
weißen  
Wedge-  
Boots**



**Pink** wirkt  
wie ein  
Mood-  
Booster  
an grauen  
Winter-  
tagen

# Der Look

Die angesagtesten und schönsten Outfits der Stars

Best dressed

Model und Unternehmerin **Gigi Hadid** in Mantel und Kaschmir-Bandana ihrer Brand **Guest In Residence**

## Gradwanderung

Wenn der Winter mal wieder so richtig ungemütlich wird, muss der Look eben extracute und extracozy sein! Wie dieser Balanceakt zwischen Fashion und Funktionalität garantiert gelingt? Gigi Hadid macht's vor: Die bequeme Outfit-Basis aus weitem Wollmantel, lässiger Jogginghose und gefütterten Stiefeln (cozy!) wird mit verspielten Accessoires wie Haarclip, Sunnies und Halstuch aufgepeppt (cute!). So lässt sich selbst dem trübsten Schmuddelwetter stilvoll trotzen.

hier  
herunterladen

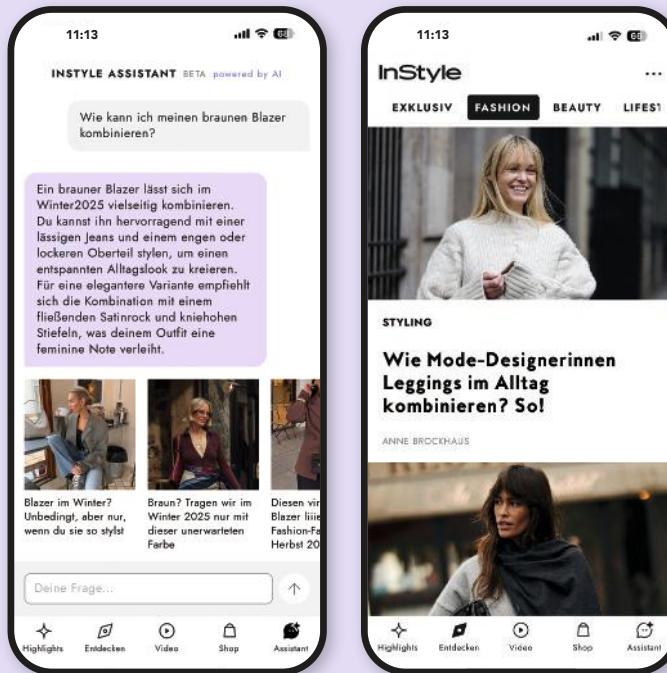


# UNSERE INSTYLE APP IST DA!

Dein Shortcut zu den **angesagtesten Trends, Shopping-Inspirationen, Styling-Tipps, Celebrity-Insights, Beauty-Hacks** – täglich neu und kuratiert von der InStyle-Redaktion.

Jetzt mehr entdecken:

[www.instyle.de/app](http://www.instyle.de/app)



InStyle



Model **Paloma Elsesser** trägt einen Full Look von Alia

Model **Kozue Akimoto** führt einen Total Look von Sacai aus



Model **Gisele Bündchen** in einem Komplett-Look von Chanel

## Glänzende Aussichten

Sie haben die Festtage erfolgreich hinter sich gebracht? Na, das ist doch noch lange kein Grund, die vielen funkelnden Glitzerteile sofort wieder einzumotten! Ganz im Gegenteil: Wer sich zwischen Neujahr und Frühjahrsbeginn bei Laune halten möchte, sollte ganz bewusst kleine Lichtblicke schaffen. Und was passt zu einer Night out, einem Konzert, einer Vernissage besser als ein glänzendes, womöglich sogar mit Pailletten besetztes Outfit?!